



LITEPAPER

MARZO 2022

V3.6





Ecosistema Mind

| | |
|--|-----------|
| 1. ¿Quiénes somos? | 3 |
| 2. El ecosistema MIND | 3 |
| En el mundo empresarial Mind, un ecosistema es: | 3 |
| Tokens que componen el ecosistema Mind | 3 |
| Token Axón | 3 |
| Token Mind PLUS | 4 |
| Mind POOL (Tokenización de proyectos) | 4 |
| Mind NFT | 5 |
| Mind Art | 5 |
| Mind Verse | 5 |
| Mind Academy | 5 |
| Mind Beer | 5 |
| Mind Coffe | 6 |
| Mind Fraft | 6 |
| Mind App | 6 |
| Mind Club | 6 |
| Mind Pay | 7 |
| Mind Store | 7 |
| Mind Delfi | 8 |
| Estructura franquicias Mind | 9 |
| 3. ¿Qué se quiere resolver? | 10 |
| 4. Qué se propone | 10 |
| Más allá de un programa de fidelización | 11 |
| Nuestros objetivos son: | 14 |
| Componentes clave dentro del ecosistema Mind | 14 |
| Las Mind Api (Dapp) | 15 |
| Beneficios | 15 |
| Experiencia Mind | 15 |
| Beneficios del ecosistema Mind | 15 |
| Blockchain y programa de fidelización Mind beneficios: | 16 |
| 5. Cómo lo vamos a hacer | 16 |
| El Motor de fidelización "Loyalty engine" | 16 |
| 6. Cómo se va a financiar el ecosistema Mind | 18 |
| Tesorería del ecosistema Mind | 18 |
| Suscripción para la inversión en el ecosistema Mind | 18 |
| Afiliación Mind para los establecimientos | 18 |
| Emisión de tokens | 19 |
| 7. Roadmap | 22 |



1. ¿Quiénes somos?

Somos una comunidad que te permitirá vivir la transición económica del mercado financierotradicional hacia la digitalización criptográfica. En otras palabras, estamos aquí para que tú puedas hacer uso de la Crypto Economía a través de un ecosistema pensado en tus necesidades.

2. El ecosistema Mind

■ ***En el mundo empresarial Mind, un ecosistema es:***

El ecosistema Mind está conformado por una comunidad económica, respaldada por una serie de empresas, organizaciones e individuos que se relacionan entre sí a través del token AXÓN (Stablecoin) y Mind PLUS. Un ecosistema comercial y empresarial conformado por clientes, comercios de moda, fitness y cosméticos, lugares de ocio y recreativos (bares, restaurantes, discotecas, hoteles, exclusivos y aquellos que venden productos y servicios complementarios), proveedores, y naturalmente, ustedes mismos.

■ ***Tokens que componen el ecosistema Mind***

Nuestro objetivo es ampliar nuestra comunidad ofreciendo cada vez más productos y servicios y ampliando el número y la capilaridad de nuestra red de establecimientos Mind a través del mundo que permiten ampliar nuestro ecosistema, ofreciendo cada vez más experiencias. Por medio de la creación de nuevos proyectos inmobiliarios a través de Mind POOL.

■ ***Token Axón***

Mind desarrolla, crea y pone a disposición de la comunidad crypto, el token AXON con la finalidad que cualquier tipo de establecimiento de comercio - empresas y usuarios puedan ser parte del proceso de transición y cambio económico global, adoptando en sus transacciones diarias un token de fidelización que puede ser usado como medio de pago.

Mind reconoce la importancia de ofrecer a la comunidad crypto, el desarrollo y creación de un token que cuente con el respaldo de la actual y más estable divisa internacional, como lo es el USD.



Respaldao nuestro token AXON con este activo, garantizamos a la comunidad Mind evitar variaciones / fluctuaciones significativas en el valor del token, por el contrario, es la oportunidad de soportar las transacciones de AXON en una divisa que consolidara solidez y estabilidad.

AXÓN, esta también desarrollado y pensado, para que un establecimiento o empresa cuenten con la opción de hacer sus transacciones con un activo digital que opera en cualquier parte del mundo, otorgándoles un grado de facilidad y simplicidad, permitiendo que de manera instantánea participe en un mercado global, actual, digital y que seguramente ira abarcando cada vez más todos los espacios donde se den procesos de comercialización en el mundo.

AXON es el engranaje perfecto al plan de fidelización del ecosistema Mind.

■ **Token Mind PLUS**

Es nuestro Token principal, el cual ofrece beneficios por medio de su valorización y usabilidad, dado que está respaldado en todo nuestro Ecosistema MIND 100% Tokenizado. Nuestra creciente comunidad de usuarios y comercios aumentará la capitalización del token en el mercado.

Mind PLUS será desarrollado como una IEO (Oferta Inicial de Intercambio), preventa de tokens en un DEX (Exchange descentralizado) para permitir que los usuarios del exchange compren, con otros criptoactivos o monedas fiduciarias, nuestro token Mind PLUS.

■ **Mind POOL (Tokenización de proyectos)**

Mind POOL es nuestro pool de tokens que permite pertenecer a proyectos inmobiliarios específicos dentro de la visión y ecosistema Mind. Otorgando al usuario múltiples beneficios. Con la ventaja adicional de ser administrados de una manera sistematizada a través del protocolo Blockchain, Pero para los que quieren apoyar proyectos específicos según sus intereses particulares podrán acceder a unos títulos de fracciones de cada pool representados por el Token de cada proyecto.

■ **Mind NFT**

MIND Ecosystem contará con una colección de 8888 astronautas, almacenados en la cadena de bloques de Polygon, que le darán a sus poseedores varios beneficios.

Al tener uno de nuestros NFT adquieres una membresía que te convierte en un embajador (Minder).

■ **Mind Art**

Usando la tecnología NFT, brindamos la posibilidad a artistas exclusivos de exponer y monetizar sus obras en el mundo digital, ofreciéndolas en nuestra comunidad Mind a través de nuestro Marketplace.

■ **Mind Verse**

- A través de Mind Verse seremos el puente entre el mundo real y digital
- Cada usuario podrá poseer y construir en su propio terreno en el metaverso.
- Los propietarios de NFT y los primeros usuarios de Metaverse necesitan un espacio respaldado por blockchain listo para usar y poseer su tierra virtual y construir comunidades.

Soluciones que ofrecemos:

- 1- Venta de terrenos en el metaverso.
- 2- CONSTRUIR infraestructuras NFT (edificios - casas - centros comerciales - etc.) personalizables y listos para usar.

■ **Mind Academy**

Aprende TODO sobre criptomonedas y tecnología Blockchain.

Es nuestro propio programa educativo con cursos y material enfocado en Criptomonedas, NFT Blockchain y mucho más. Educación gratuita, a tu ritmo, en tu idioma, con el mejor contenido, al alcance de todos.

■ **Mind Beer**

MIND desarrolla su propia cerveza, la cual ha sido elaborada y testada en los más finos centros cerveceros. Seleccionando así la mejor producción con materias primas de alta calidad.

Características: Blonde, Ligeras esencias de maltas dulces, Gusto ligeramente dulce con sutiles toques de sidra, ABV (Alcohol 6%), IBU (amargor 19), SRM (color 4).

■ **Mind Coffee**

Desarrollamos un café con los más altos estándares de calidad, con características y atributos particulares. Para ofrecer un producto único en sabor y aroma.

Características: (Región) Brucelas Pitalito Huila - Altura 1780 m.s.n.m. - Finca Buena Vista –

Perfil de taza Chocolate, frutos rojos y canela.

Varietal Borbóm rojo.

Productor - Joaquín Ordoñez.

■ **Mind Draft**

MIND contará con su propio sistema DRAFT, que permite al usuario tener MIND BEER con un método de pago disruptivo como las CRIPTOMONEDAS.

Permite al propietario ser parte del mercado crypto combinado con uno de los productos de mayor consumo a nivel global (la cerveza).

■ **Mind App**

Dada la importancia del ecosistema de consumo, es importante brindar las herramientas necesarias para que los consumidores puedan conectar con los establecimientos. Para ello, la columna vertebral del ecosistema es nuestra Mind App.

■ **Mind Club**

Los establecimientos afiliados al Mind Club, podrán aumentar sus ventas con la publicidad Pospago (Realizamos publicidad dentro de Mind Club y sólo pagan por publicidad efectiva). Por lo cual llegarán a muchas personas y solo pagarán por ello, una vez hayan vendido a los consumidores de Mind Club. El Mind Club se compone de los siguientes roles:

- **Promotor**
Es el usuario que se refiere a sus amigos y se beneficia por las compras de ellos.
- **Comprador**
Es el que realiza las compras en los establecimientos del Mind Club.
- **Establecimiento**
Al pertenecer a Mind Club puede recibir saldo y pagar por las comisiones de Publicidad.
- **Distribuidor**
Es el encargado de vender las licencias de Mind POS a los establecimientos.

Cuando el comprador realiza compras en un establecimiento, el sistema inmediatamente le habilita tokens pendientes a los vinculados con ese Club. Una vez el empresario realiza el pago de sus comisiones, el sistema libera los tokens disponibles.

- **Tokens Pendientes**
Es el saldo que está en espera en la plataforma.
- **Tokens Disponibles**
Es el que realiza las compras en los establecimientos del Mind Club.

■ **Mind Pay**

Permite a los establecimientos hacer parte del mundo Crypto, al recibir Criptomonedas y tokens como medio de pago.

■ **Mind Store**

Es nuestra unidad de negocio para que las personas adquieran merchandising y souvenirs personalizados del mundo Crypto.

Mind Store cuenta con 4 líneas de negocios:

- + Línea Premium: Camisas – Gorras y calcetines
- + Línea Exclusive: Camisas y Tenis pintados a mano
- + Línea de Souvenirs: Llaveros – Agendas – Manillas – Perfume
- +Línea de Maquilado: Gorras – Camisetas – Camisas - Buzos

■ **Mind Defi**

Es un intercambio descentralizado construido sobre Polygon, aprovechando la velocidad y tarifas que ofrece esta Blockchain, con el fin de brindar las siguientes soluciones:

Staking NFT - Staking Tokens - Mind Pool - Swap - Launchpad.

Staking NFT: Es nuestra sección dentro de MIND DEFI donde podrás hacer Staking de tu NFT (Mind Colletion) y ser recompensado con el Token de gobernanza MPLUS.

Staking Tokens: Es nuestra sección en MIND DEFI donde podrás hacer Staking de tus Tokens MPLUS y ser recompensado con más de nuestros tokens de gobernanza.

Mind Pool: Es una de las secciones de MIND DEFI donde podrás tokenizar tu proyecto como también participar de proyectos tokenizados que están en una etapa de Preventa.

Swap: Es nuestro propio DEX (Exchange Descentralizado) donde los usuarios pueden intercambiar sus cryptomonedas de forma descentralizada.

Launchpad: Es nuestra plataforma de Lanzamiento, donde podrás enlistar tu proyecto crypto en una fase temprana y conectar con inversionistas Retails. Adicional a esto los usuarios participaran en estos proyectos en etapa IDO (Oferta Descentralizada de Moneda).



■ **Estructura Mind Franquicias**

El modelo de franquicias Mind permite a cualquier persona, organización y/o grupo económico ser parte de un sistema de negocio potencialmente estructurado interna y externamente, llevando al franquiciado a tener la ventaja de operar en un mercado innovador, exitoso y sostenible, que se encuentra en la vanguardia tecnológica el cual hace parte del nuevo sistema económico crypto que opera a nivel global.

En las siguientes líneas, le explicaremos 5 pilares 100% duplicables:

1- Producto: El portafolio/carta de productos exclusivos y de autoría MIND son el pilar fundamental para brindar al cliente una experiencia única durante su visita. Cada uno de los productos que Mind Franquicias ofrece, cuentan con una guía estandarizada y funcional que permite ser implementada en su totalidad.

2- Administración: Entendemos la importancia de soportar nuestro modelo administrativo en un sistema POS robusto el cual hace parte de nuestro ecosistema por medio de la Plataforma UNI, el cual está disponible para controlar todas las operaciones administrativas de la franquicia. Este sistema le permitirá generar informes de: inventario, producción, costos, ventas y utilidades en REAL TIME.

3- Marketing y diseño: Para el franquiciado que es parte del modelo de Mind Franquicias, será necesario una guía de marketing y diseño que contribuye al posicionamiento del establecimiento. Los objetivos de marketing incluyen la creación, desarrollo y puesta en marcha de estrategias de comunicación, fidelización y promoción con resultados reales y exitosos.

4-Experiencia Mind: Mind Franquicias es reconocida por brindar a sus clientes una experiencia que se puede vivificar en cualquier establecimiento Mind del mundo. Mind Franquicias entiende que más allá de un excelente producto, brindar una experiencia es la bandera que izan los más grandes establecimientos, es por esto que la eficiencia y estructuran serán producto de la improvisación.

5- Desarrollo Legal: Al ser parte de Mind Franquicias contará con un completo asesoramiento legal que determinará que su franquicia esté 100% cubierta por parámetros legítimos acordes a la reglamentación. En los procesos administrativos y operacionales, el ámbito legal de Mind Franquicias le brindará parámetros de desarrollo que servirán como guía en términos de responsabilidad en contratos y cobertura en responsabilidad civil contractual y extracontractual que le otorga confianza y tranquilidad en el curso de la operación diaria de Mind.



3. ¿Qué se quiere resolver?

Para el ecosistema Mind: Fidelizar es conseguir, de diferentes modos, que los empleados y clientes de una empresa permanezcan fieles a ella. En general, a la gente le gustan los programas de fidelización, pero hay una serie de problemas en su funcionamiento que impiden a los usuarios sacar el máximo provecho de estos programas. Algunas de estas problemáticas son:

- Creación y consolidación de una comunidad.
- Fricción en el canje.
- Caducidad.
- Poner al usuario al centro del programa de fidelización.
- Aprovechar los canales multidireccionales de la red.
- Financiar los locales de nuestro ecosistema.

4. ¿Qué se propone?

Crear y consolidar un ecosistema de compra de productos, servicios y participación en locales comerciales para nuestra comunidad de clientes exclusivos, nacionales y extranjeros, que se relaciona con la oferta de los comercios de turismo, salud y entretenimiento afiliados al ecosistema Mind.

Por esto utilizamos diferentes estrategias, técnicas de marketing y ventas para lograr la fidelización de nuestros consumidores, con el objetivo que sigan comprando en los establecimientos del ecosistema y se conviertan en clientes habituales.

El compromiso de Mind es desarrollar un sistema de fidelización con la implementación de tecnología Blockchain, la utilización de un token de pago, y a su vez un sistema publicitario que tenga al Token AXON como los Puntos de fidelización y usabilidad dentro del ecosistema.

A través de Mind POOL integraremos principalmente nuestra comunidad mediante una oferta de valor basada en el apoyo a negocios de comercio que requieren apoyo en su capacidad instalada.



■ **Más allá de un programa de fidelización**

Un programa de fidelización debe poner en el centro al cliente. En nuestro caso ponemos en el centro del negocio a los establecimientos afiliados y sus clientes a través de nuestra plataforma UNI. Los sistemas de fidelización pueden fracasar por no escuchar al cliente y ofrecerle una propuesta que realmente le genere valor.

Creamos un programa de fidelización que debe poner en el centro no solo al cliente sino también a los establecimientos que hagan parte del ecosistema de consumo Mind.

Contamos con nuestra plataforma UNI, diseñada para los establecimientos del ecosistema Mind, una plataforma que va más allá de ser un sistema de fidelización; cuenta con Sistema POS (Ver Figura 1) que permite administrar y monitorear de forma remota:

- Gestor de ventas.
- Inventario con sistema de alarmas.
- Inventario de insumos.
- Ingresos y egresos.
- Flujo de caja mensual.
- Control de cajas.
- Roles de usuario: Cajero, supervisor, administrador, mensajero.



Figura 1. Sistema Administrativo y POS.

Además, está implementado un Sistema de E-Commerce (Ver Figura 2) que ofrece a los establecimientos del ecosistema Mind la opción de vender en línea, de forma fácil y segura. Con su propio catálogo en línea, sistema interno para la gestión de los pedidos y gestión de mensajeros.



Figura 2. Sistema de Venta en Línea.



Para los establecimientos que requieren un servicio in situ, tipo bares y restaurantes también cuentan con la implementación de un Sistema de Comandas (Órdenes de pedido digital desde la mesa, que aparecen directamente en la Cocina). Con lo cual el comensal puede realizar sus pedidos (Ver Figura 3) sin la intermediación de meseros.



Figura 3. Sistema de comandas.

Toda la plataforma permite a los establecimientos tener módulos de seguimiento e indicadores para la gestión de sus negocios, haciéndolo más competitivo, ya que permite medir el progreso de las empresas a través de sencillos reportes diarios, semanales mensuales o personalizados.



Figura 6. Resultado campañas automatizadas.



Además, para los establecimientos afiliados que lo deseen integramos un Sistema de campañas automatizadas utilizando los datos demográficos y el comportamiento de compra, para activar las campañas de fidelización (Ver Figura 6.) e incentivar la recompra. Esta herramienta fue lanzada hace 2 años como piloto con la participación de unos 150 establecimientos en 33 ciudades de 3 países.

La importancia del sistema de fidelización para el comercio es muy importante, ya que cada usuario del ecosistema va a poseer Puntos que irá adquiriendo progresivamente y estos Puntos (AXÓN) podrán ser usados como medio de pago en todos los establecimientos del ecosistema Mind, para ello los usuarios podrán consultar con GPS (Ver Figura 7.) los establecimientos desde nuestra APP.



Figura 7. Resultado campañas automatizadas.

Los clientes de los establecimientos que pertenezcan al ecosistema van a poder ser recompensados con Puntos, que podrán ser utilizados en el ecosistema de establecimientos o ser solicitados a su Wallet desde el BackOffice de cada usuario.



■ **Nuestros objetivos son:**

- Lograr crear una gran comunidad nacional e internacional de usuarios tanto compradores como comercios afiliados.
- A través de todas las mejoras de procedimiento, aumentar drásticamente la liquidez para apoyar el crecimiento de proyectos y fortalecer la red de usuarios y la red de establecimientos.
- Ampliar la comunidad mediante una mayor oferta de establecimientos afiliados a la red.
- Proporcionar alternativas de inversión a la comunidad.
- Por esto utilizamos tecnología basada en Blockchain para eliminar las mayores ineficiencias asociadas con el apoyo de proyectos, la gestión y consolidación.
- Estas tecnologías incluyen registros digitales, descentralizados e inmutables, tokenización de activos y registros de entidades propietarias y de títulos de propiedad y, como resultado, los beneficios abrirán los mercados a nuevos inversores y permitirán a un mayor número de actores gestionar la propiedad, la liquidez y el riesgo de manera mucho más eficaz.

■ **Componentes clave dentro del ecosistema Mind**

Para lograr los objetivos propuestos debemos contar con los componentes claves que permitirán ofrecer una experiencia diferenciadora en el mercado local.

Mind contará con:

- Ecosistema Mind.
 - Ecosistema de usuarios.
 - Ecosistema de establecimientos.
- Ecosistema de consumo.
- Mind Card
- Sistema de franquicias
 - Express
 - Classic
 - Experiencias
- Plataforma Mind POOL
- Conjunto de Tokens.
 - AXÓN
 - MPLUS
- Plataforma de fidelización.
- Plataforma de cupones.
- Aplicación Móvil.
- Blockchain.



■ **Las Mind Api (DApp):**

Como el centro de nuestra plataforma es el cliente, nuestro equipo de Investigación y Desarrollo estará pendiente, cada vez que se requiera de crear e instalar en la plataforma API's que beneficien a los usuarios. Por ejemplo, geoposicionamiento con promociones que permitirá a los establecimientos enviarle una oferta a un cliente que se encuentre cerca del local.

Contamos con nuestro DApp (decentralized APP), que permitirá a los usuarios realizar SWAP para la adquisición de tokens, varios tipos de Staking, un programa de referidos automatizado entre otras funcionalidades propias de una DApp. Todo con la implementación de smart contracts para dar mayor seguridad y transparencia a nuestros usuarios.

■ **Beneficios**

Experiencia Mind

La experiencia Mind es lograr la unión de los establecimientos con los clientes, por medio de la inversión de los usuarios; siendo parte del mismo ecosistema, brindando la oportunidad de hacer crecer la comunidad. Para lograr este objetivo, es necesario lograr que los usuarios perciban el valor agregado al hacer parte del ecosistema Mind. Este valor se crea a partir de la generación de emociones positivas: alegría y placer al momento de hacer uso de nuestros servicios. Por su parte, los establecimientos tendrán que mantener su calidad y elevar la percepción que tienen los usuarios sobre sus servicios.

Beneficios del ecosistema Mind

Con estos objetivos en mente, el ecosistema Mind tiene la plataforma Uni con el fin de integrar beneficios y generar sinergia en la red de clientes y establecimientos de nuestro ecosistema.

- Programa de fidelización Mind.
- Acceso privilegiado a Mind POOL
- Gobernanza Mind.
- Blockchain.



Blockchain y programa de fidelización Mind beneficios:

1. Reducir costos al agilizar procesos administrativos, transaccionales y de adquisición de clientes.
2. Disminuir la fricción entre las partes involucradas, agilizando las transacciones, los registros e intercambios entre actores.
3. Permitir a los clientes decidir dónde quieren usar sus puntos y recompensas.
4. Evitar el doble gasto y el fraude: tanto clientes como establecimientos no pueden duplicar los puntos.
5. La seguridad y la transparencia de las transacciones para las partes involucradas, gracias a la inmutabilidad del registro.
6. Mutualizar procesos entre los diferentes establecimientos para bajar costos y simultáneamente ampliar sus mercados.
7. La fiabilidad de la asignación de puntos. Una vez los puntos son distribuidos al beneficiario, la transacción no puede ser revertida por el establecimiento. El cliente es el poseedor de sus puntos.
8. La no caducidad de los puntos (Como es explicado en los problemas que resuelve Mind).
9. Cuenta con la plataforma de fidelización tanto para establecimientos como para el consumidor. Mind permite que todas las recompensas y puntos de fidelidad recogidos por los consumidores de varios establecimientos afiliados, se registren en un libro contable descentralizado (Blockchain) que actuará como un registro inmutable, permitiendo a cada usuario verificar su cuenta de manera segura.

5. ¿Cómo lo vamos a hacer?

El Mind AXON estará conectado a la plataforma Uni que da solución a los principales obstáculos en la relación entre el comercio organizado y los clientes activos y potenciales.

■ **El Motor de fidelización "Loyalty engine", UNI**

Loyalty marketing (marketing de fidelización) es una estrategia que permite desarrollar conexiones más profundas entre los clientes y las marcas, mientras que un loyalty program (programa de fidelización) es un mecanismo táctico para apoyar esa estrategia.

Dada la evolución de los comportamientos de los consumidores y de las expectativas de las marcas, ha llegado el momento de incorporar el concepto de centrarse en el cliente en la estrategia global de la marca, que se trasladará a su estrategia de fidelización y finalmente, a los programas de fidelización.



El motor de fidelización permitirá desarrollar una plataforma para que diferentes marcas y usuarios colaboren y compartan puntos de fidelidad entre todos los que se hayan inscrito en el programa de fidelización, lo que permite a los clientes canjear puntos de fidelidad entre marcas (productos y servicios). En este punto es donde se elimina la fricción y el mayor beneficio lo recibe el usuario que está inscrito en la plataforma.

Los usuarios se registran en el motor de fidelización a través de nuestra APP UNI proporcionando datos sencillos como su nombre, fecha de nacimiento, dirección de correo electrónico y sobre todo su número de teléfono móvil. El motor de fidelización creará una cuenta con BackOffice para el cliente donde se registrarán cada una de sus transacciones y los puntos de acuerdo a la política de asignación. Además, todo usuario perteneciente al Ecosistema de Consumo debe ser referido por un usuario ya existente. Es importante aclarar que no se cobrará a ningún usuario por pertenecer al ecosistema.

La velocidad de estas transacciones permitirá a los clientes disminuir los tiempos de uso de los puntos y eso se verá reflejado en mayor uso de la aplicación y compras en los establecimientos de la red.

Los puntos de fidelidad se obtienen cada vez que el cliente afiliado o un referido realice una compra en los establecimientos del ecosistema. Los usuarios ganan (adquieren) una fracción de la compra en forma de puntos de fidelidad, calculados con base en lo establecido, donde un punto equivale a un dólar, y que se acreditará en la cuenta del usuario en forma de Puntos AXON. Estos puntos serán fácilmente canjeados o intercambiados entre usuarios, en función de la tasa de consumo, donde también podrán ser retirados a sus Wallets personales.

Para los establecimientos afiliados los beneficios permiten aumentar su mercado y el consumo, mejorar la experiencia de los clientes y generar valor por medio de la relación con los integrantes de la red. Los establecimientos también están enlazados al Mind Rewards Program (programa de recompensas), lo que motivará a cualquier persona a unirse al ecosistema Mind y ganar puntos.

Para los establecimientos afiliados al ecosistema Mind, ofrece además de UNI un sistema transversal para relacionarse con sus clientes.



6. ¿Cómo se va a financiar el ecosistema Mind?

Recaudación de fondos: inversión del sector privado.

■ **Tesorería del ecosistema Mind**

El token AXÓN dado que, los usuarios compradores deben precargar sus billeteras para poder acceder posteriormente a los productos o servicios de los afiliados al ecosistema Mind, entonces la caja va a crecer en la medida que aumenten las compras del token.

Cada token AXÓN está respaldado por su valor en dólares, que permitirá responder frente a las obligaciones con el comercio al momento que se realicen compras en sus establecimientos.

■ **Suscripción para la inversión en el ecosistema Mind**

Para que el usuario pertenezca al ecosistema MIND lo hace por medio de un link de referido, dónde él podrá ser patrocinador y referir a otras personas de manera completamente gratuita.

■ **Afiliación Mind para los establecimientos**

Mind es más que una red de consumo de bienes y servicios, y gracias a que se puede ampliar esta red, el proyecto podrá mantenerse y hacer parte de la dinámica de los establecimientos y su relación con cada uno de los usuarios compradores nacionales y extranjeros que hagan parte de la experiencia Mind.

Mind podrá apoyarlos en sus proyectos de crecimiento de capacidad instalada y para ellos seharán miembros por medio de Mind POOL, el token MPLUS y AXÓN.



■ **Emisión de tokens**

Mind es más que una red de consumo de bienes y servicios, y gracias a que se puede ampliar esta red, el proyecto podrá mantenerse y hacer parte de la dinámica de los establecimientos y su relación con cada uno de los usuarios compradores nacionales y extranjeros que hagan parte de la experiencia Mind.

Mind podrá apoyarlos en sus proyectos de crecimiento de capacidad instalada y para ello se harán miembros por medio de la participación en los AXÓN y Mind PLUS.

| MÉTRICAS | |
|--------------------|-----------------|
| Nombre del Token: | Mind PLUS |
| Cantidad de Token: | 210.000.000.000 |
| Protocolo: | POLYGON |
| Símbolo: | MPLUS |
| Propósito: | USO COMERCIAL |
| Tipo: | UTILITY |
| Precio de venta: | 0.01 USD |



Un total de 210.000.000.000 MPLUS, serán creados y se distribuirán de la siguiente manera:

| ETAPAS | PORCENTAJES | TOKEN DISTRIBUIDOS |
|------------------------|-------------|--------------------|
| Private Sale (30% OFF) | 4% | 8.400.000.000 |
| Presale | 7% | 14.700.000.000 |
| Team | 10% | 21.000.000.000 |
| Advisors | 5% | 10.500.000.000 |
| Social | 1% | 2.100.000.000 |
| Rewards | 1% | 2.100.000.000 |
| Staking | 12% | 25.200.000.000 |
| Venta Pública | 60% | 126.000.000.000 |

| MÉTRICAS | |
|--------------------|-------------|
| Nombre del Token: | Axón |
| Cantidad de Token: | 100.000.000 |
| Protocolo: | POLYGON |
| Símbolo: | AXON |
| Propósito: | STABLECOIN |
| Tipo: | LOYALTY |
| Precio de venta: | 1 USD |



Un total de 100.000.000 AXON, serán creados y se distribuirán de la siguiente manera:

| ETAPAS | PORCENTAJES | TOKEN DISTRIBUIDOS |
|-----------------|-------------|--------------------|
| PRE-LANZAMIENTO | 10% | 7.000.000,0 |
| LANZAMIENTO | 20% | 8.000.000,0 |
| CONSOLIDACIÓN | 20% | 70.000.000,0 |
| EXPANSIÓN | 50% | 15.000.000,0 |



7. Roadmap

Año 1

Liberación del 25% de Mind PLUS

Consolidación del desarrollo e integración del Ecosistema.
 Nacimiento del proyecto.
 Estructuración jurídica y financiera.
 Lanzamiento de las reservas del Tramo A.
 Entrega de Tokens del Tramo A.
 Inversión en Colombia.

Fase 1

- Construir un equipo de profesionales.
- Publicación del Lite Paper.
- Desarrollo de las piezas de comunicaciones.
- Idear el concepto.
- Idealización del sistema de fidelización.

Fase 2

- Creación y consolidación del Founder Team.
- Publicación del Libro blanco versión 1.
- Desarrollo del sitio web.
- Primera afiliación de un establecimiento en Medellín.

| | |
|---------------|--|
| Venta privada | Estructuración jurídica |
| Q1 | Apertura oficial del Pre-sale Token Mind PLUS. |
| | Primeros establecimientos del ecosistema de consumo |
| | Implementación red cripto cajeros. |
| | Apertura MindArt Gallery |
| | Open Crypto Family and Friends night |
| | Lanzamiento oficial 16 diciembre 2021, evento presencial |





| | |
|----|--|
| Q2 | Lanzamiento del Mind AXON. |
| | Lanzamiento Wallet (Android, iOS). |
| | Lanzamiento Mind CARD. |
| | Incorporación del sistema administrativo POS. |
| | Lanzamiento ecosistema de consumo |
| | Módulo contabilidad básica (Colombia) |
| | Facturación electrónica (Colombia) |
| | Lanzamiento oficial del ecosistema de consumo |
| | Listar Mind Plus en DEXs. |
| | Promoción del centro experiencias Mind (Nuevos Establecimientos) |
| Q3 | Estructura y promoción del primero Resort Hotel Mind. |
| | Primeros establecimientos nuevos países Latam. |
| | Primer Crypto MindTalk en Medellín - Colombia |
| | Lanzamiento UniDomicilios |
| | Presencia en CoinGecko. |
| | Lanzamiento de plataforma acaeleradora de proyectos (Mind Pool). |



| | |
|----|-------------------------------------|
| Q4 | Lanzamiento Módulo de agendamiento. |
| | Presencia en CoinmarketCap. |
| | Lanzamiento Mind Exchange |
| | Feria Internacional de franquicias. |

Año 2

Liberación del 100% de Mind PLUS

Cotización en exchanges de primera categoría.
Lanzamiento de reservas Tramo B.

| | |
|----|---|
| Q1 | DApps que primero permitan acceder a todo tipo de datos externos para vincularse a su ecosistema tecnológico existente. |
| | Indexación en nuevos Exchange: Binance. |
| | 10.000 Mind Cards en circulación |
| | Primeros establecimientos en Europa. |
| Q2 | Lanzamiento UniCupones. |
| | Launchpad para proyectos verticales. |
| Q3 | Conexión con los oráculos Blockchain (Chainlink, ORAI). |
| | Primeros establecimientos en nuevos países (inglés). |
| | 100.00 establecimientos en el ecosistema Mind |
| Q4 | Segundo programa de incentivos Smart Contracts para SushiSwap LP. |
| | DAO Sistema de gobernanza 2.0 para la compra Inversión colectiva inmobiliaria. |